

Приложение №1
к основной образовательной программе
основного и среднего общего образования
МАОУ НГО «СОШ№1»

Рабочая программа «Журналистика»
Программа внеурочной деятельности обучающихся 7-11 классов

Срок реализации 2 года

Составитель:
Ботвинкин Олег Анатольевич
преподаватель-организатор ОБЖ,

г. Новая Ляля, 2021 г.

Краткая аннотация программы

Дополнительная образовательная программа социальной направленности по обучению детей основам журналистики и газетно-издательской деятельности.

Актуальность данной программы заключается в том, что занятия в творческом объединении позволят не только выявить и поддержать наиболее одаренных и талантливых детей, их определенные склонности, интересы и способности, но и будут способствовать развитию профессиональных качеств, необходимых для дальнейшего профессионального обучения журналистике и газетно-издательской деятельности при выборе их как профессии.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Образовательная программа рассчитана на детей 13-17 лет. Сроки реализации программы – 2 года.

Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа культурологической направленности по обучению детей основам журналистики и газетно-издательской деятельности.

Актуальность данной программы заключается в том, что занятия в творческом объединении позволят не только выявить и поддержать наиболее одаренных и талантливых детей, их определенные склонности, интересы и способности, но и будут способствовать развитию профессиональных качеств, необходимых для дальнейшего профессионального обучения журналистике и газетно-издательской деятельности при выборе их как профессии.

Данная программа обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Условия реализации программы:

В освоении данной образовательной программы участвуют дети 13-17 лет. В коллектив принимаются все желающие. Формируется разновозрастная группа, в которую могут быть приняты обучающиеся на основании результатов собеседования.

Сроки реализации программы - 2 года

Режим занятий:

Первый год обучения – 144 часа, 4 часа в неделю

Второй год обучения - 144 часа, 4 часа в неделю

Формы организации деятельности

- групповые
- индивидуальные
- коллективные

Формы проведения занятий : Беседа, лекция, встреча, конкурс, выполнение творческих заданий, словесное представление материала, написание материалов в разных жанрах, набор текста, дизайн, выпуск газеты, презентация, анализ материалов.

Деятельность в творческом объединении предполагает работу в свободном графике, вне расписания: сбор материала, интервью, фотографирование, набор текста на компьютере.

Процесс создания газеты проходит в указанное в расписании время.

Методы проведения занятий – словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично-поисковый.

Цель:

-способствование развитию склонностей, способностей и интересов социального и профессионального самоопределения детей через обучение основам журналистики и газетно-издательской деятельности.

Задачи программы

Образовательные:

- Ознакомить детей с историей журналистики.
- Развить навыки обучающихся применительно к газетно-издательской деятельности.
- Сформировать и закрепить умение организовывать поиск информации, необходимой для выпуска газеты.
- Научить интерпретировать полученную информацию для дальнейшей работы.
- Сформировать умение планировать свою деятельность для достижения результата.
- Выработать способность анализировать информацию.
- Научить умению грамотно и эстетично оформлять результаты своей работы.
- Привить навыки сознательного и рационального использования компьютера в своей работе.

Развивающие:

- Способствовать развитию творчески активной личности
- Развить потребности осмысливать полученную информацию и использовать ее в своей работе.
- Способствовать развитию умения организовать работу в коллективе над совместным проектом.
- Способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса.
- Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности.
- Привить навыки самостоятельного мышления.
- Развить внутренний потенциал каждого ребенка через его участие в профессиональных смотрах и конкурсах.

Воспитательные:

- Содействовать обогащению опыта межличностного общения.
- Воспитать чувство личной ответственности за выполненную работу.
- Пробудить интерес ко всем сферам жизни и деятельности страны, города, района, школы.
- Воспитать способность к самореализации в современных условиях.
- Показать значение газетно-журнальной продукции для развития современного общества.

1. Ожидаемые результаты.

Результатом обучения детей по данной программе после **первого** года обучения будут следующие знания, умения и навыки:

Дети будут знать:

- Историю журналистики и ее роль в современном мире
- Процесс создания газеты и особенности газетных жанров

Уметь:

- Подать собранный материал в газетных жанрах: заметка, интервью, зарисовка, короткий репортаж.
- Организовать поиск информации, необходимой для выпуска газеты.
- Организовать работу в коллективе над совместным проектом.
- Анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию для дальнейшей работы.
- Планировать свою деятельность для достижения цели.
- Работать на компьютере для набора текстов, создания макета газеты, подбора шрифтов и фотографий.
- Грамотно оформить собранные материалы.
- Самостоятельно мыслить, творчески подходить к любой работе.

Получат навыки:

- Написания текстов в разных газетных жанрах
- Совместной работы в творческом коллективе

Результатом обучения детей по данной программе после **второго** года обучения будут следующие знания, умения и навыки:

Дети будут знать:

- Особенности работы журналиста, его творческую «кухню»
- Процесс производства газеты
- Методы сбора материалов
- Технику газетно-журнального дела
- О роли фотографий в газете

Уметь:

- Уметь превращать авторскую рукопись в газетную публикацию.
- Составлять план работы по выпуску номера газеты.
- Подать собранный материал в разных газетных жанрах.
- Структурировать полученную информацию, необходимую для выпуска газеты.
- Организовать творческую атмосферу работы коллектива при создании газетного номера.
- Накапливать полученную информацию для написания статьи.
- Планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста и учебы в ВУЗе.
- Работать на компьютере, создавая дизайн газеты
- Грамотно оформить собранные материалы, используя фото, рисунки
- Самостоятельно принимать решения в выборе газетных тем, материалов и жанров.
- Работать с периодическими изданиями, грамотно используя материалы при выпуске газеты, для учебных занятий, для внеурочной деятельности.

Получат навыки:

- Написания текстов любой сложности
- Сбора материала по заданной теме
- Поиска источников информации
- Общениа с разными группами людей
- Дизайнера-оформителя печатной продукции

Подведение итогов реализации образовательной программы

Результативность программы проверяется регулярно.

Формы проверки для первого и второго года обучения: выпуск газет, контрольное творческое задание, конкурс, публичное выступление, участие в профессиональных конкурсах, печатные материалы в газете.

Основная **форма проверки** результатов работы – выпуск газет и их анализ.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение газетных материалов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Выставки газет.
- Интервью с читателями (учениками, родителями и учителями школы).

Формы подведения итогов:

- Выпуск номеров газеты «М.И.Ф. Мнение Интересы Факты»
- Конкурс на лучший газетный материал
- Конкурс на лучшее фото
- Выставки газет

2. Содержание учебного курса

1 год обучения

Тема 1. Вводное занятие. Комплектование групп.

Вводное занятие. Комплектование группы. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2. Журналистика в современном мире.

История газеты, ее возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Роль и предназначение газеты в современном обществе. Доступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.

Практические занятия.

Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска газет.

Тема 3. Газетные жанры.

Жанры журналистики, их индивидуальные признаки. Заметка – рассказ об одном факте. Информация – правдивый и своевременный рассказ об одном событии. Интервью – разговор журналиста с собеседником. Зарисовка – художественное описание. Репортаж – рассказ очевидца. Фоторепортаж.

Практические занятия.

Написание материалов в разных жанрах. Тренинг.

Тема 4. Виды газет, их значение.

Газеты для разной аудитории: детские, молодежные и взрослые. Газеты по интересам: спортивные, политические, профессиональные и т.д. Формат, тираж, оформление разных видов газет.

Практические занятия.

Изучение и анализ разных видов газет. Написание материалов для разной аудитории.

Практические занятия.

Тема 5. Оформление газеты.

Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

Практические занятия.

Изучение детских газет других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

Тема 6. Выпуск газет.

Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практические занятия.

Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

Тема 7. Работа с периодическими изданиями.

Чтение и анализ газет и журналов разной направленности. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций. Конкурс на самого внимательного читателя. Конкурсы этих изданий и участие в них.

Практические занятия.

Анкетирование читательской аудитории для выявления интереса к детским изданиям. Участие в конкурсах для юных журналистов, проводимых разными изданиями. Написание материалов в разных жанрах.

Тема 8. Экскурсии.

Экскурсии в музеи города или к другим интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

Практические занятия.

Написание материалов в разных жанрах.

Тема 9. Итоговое занятие.

Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет. Награждение лучших участников.

2 год обучения

1. Вводное занятие. Комплектование групп.

Теория.

Вводное занятие. Комплектование группы. Планирование работы. Инструктаж по технике безопасности.

2. Профессия – журналист.

Теория. Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.

Практика. Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Посещение фотовыставок Василия Пескова, Юрия Роста и других фотомастеров (по мере возможности). Написание собственных материалов.

3. Методы сбора материала для газеты.

Теория. Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное – рядом. Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?

Практика. Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок.

4. Техника газетно-журнального дела.

Теория. Работа редакции. Периодичность издания. Корректурa. Виды правки. Работа типографии. Особенности полиграфического производства. Верстка газеты. Сколько нужно полос газете. Расположение материалов на полосе.

Практика. Учимся дизайну газетной полосы. Набор текста, подбор иллюстраций на компьютере. Размер фотографий.

5. Фото в газете.

Теория. История фотографии. Первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии. Какие фотографии нужны газете. Фоторепортаж. Портрет. Фото с места события.

Практика. Тренинг по фотосъемке. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.

6. Выпуск газет.

Теория.

Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практика. Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

7.Работа с периодическими изданиями.

Теория. Чтение и анализ детских газет и журналов разной направленности. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций. Конкурс на самого внимательного читателя.

Практика. Конкурсы для читателей: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?», «Самый дотошный» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям. Участие в конкурсах для юных журналистов, проводимых разными изданиями. Написание материалов в разных жанрах.

8.Экскурсии.

Теория. Экскурсии в музеи города или к другим интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

Практика. Написание материалов в разных жанрах по итогам экскурсии.

9.Итоговое занятие. Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет. Награждение лучших участников.

3. тематическое планирование

1-й год обучения.

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Комплектование группы.	2	2	
2.	Журналистика в современном мире	6	4	2
3.	Газетные жанры	14	6	8
4.	Виды газет, их значение	6	4	2
5.	Оформление газеты	14	6	8
6.	Выпуск газеты	80	10	70
7.	Экскурсии в редакцию городской газеты, беседа с сотрудниками	10		10
8.	Экскурсии	10		10
9.	Итоговое занятие	2	2	
	Итого часов	144	34	110

2-й год обучения.

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Комплектование группы.	2	2	
2.	Профессия – журналист	4	4	
3.	Методы сбора материалов для газеты	12	6	6
4.	Техника газетно- журнального дела	14	4	10
5.	Фото в газете	6	2	4
6.	Выпуск газеты	84	10	74
7.	Работа с периодическими изданиями	10		10
8.	Экскурсии в редакцию городской газеты, беседа с сотрудниками	10		10
9.	Итоговое занятие	2	2	
	Итого часов	144	30	114

Методическое обеспечение программы

Первый год обучения

№	Раздел. Тема	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия)	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение занятий
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	Беседа. Инструктаж.	Наглядные (демонстрация газет). Практические (инструктаж). Объяснительно-иллюстративный метод.		Тестирование.	
2.	Журналистика в современном мире	Беседа. Учебное занятие. Творческая встреча.	Словесные (устное изложение, рассказ, беседа) Наглядные (демонстрация портретов и видео). Практические (изучение общественного мнения)	Портреты известных журналистов. Подборки газет и журналов. Видео о работе журналистов.	Итоговая беседа. Викторина.	Компьютер Медиа-проектор
3.	Газетные жанры	Практикум Беседа Конкурс Игра	Словесные (рассказ, беседа, анализ текстов). Наглядные (демонстрация жанровых материалов, просмотр ТВ-новостей). Практические (тренинг, написание материалов).	Подборки газет и журналов. Литература о специфике газетных жанров. Видеорепортажи.	Зачетная работа. Контрольное задание.	Компьютер Медиа-проектор Телевизор
4.	Виды газет, их значение	Беседа Практикум Учебное занятие Конкурс	Словесные (рассказ, беседа, анализ текстов). Наглядные (демонстрация газет и журналов). Практические (тренинг).	Подборка газет и журналов разной тематической направленности	Личный зачет. Контрольное задание.	
5.	Оформление газеты	Учебное занятие	Словесные (рассказ, беседа,	Подборка газет и	Итоговая беседа.	Компьютер

		Беседа. Конкурс.	анализ дизайна). Наглядные (демонстрация оформления газет и журналов). Практические (тренинг по оформлению)	журналов разной оформительской направленности	Контрольное задание.	
6.	Выпуск газет	Учебно-тренировочное занятие. Учебное занятие.	Словесные (рассказ, беседа, анализ газет). Наглядные (демонстрация уже выпущенных газет). Практические (тренинг)	Фото. Иллюстрации. Жанровые материалы.	Новый номер газеты.	Компьютер
7.	Работа с периодическим и изданиями	Практикум Беседа Конкурс Игра	Словесные (рассказ, беседа, анализ изданий). Наглядные (демонстрация изданий газет и журналов). Практические (тренировочные задания).	Подборка газет и журналов разной тематической направленности	Зачетная работа. Написанные материалы.	Компьютер Медиа-проектор
8.	Экскурсии	Практикум Рассказ Беседа	Словесные (рассказ, беседа). Наглядные (демонстрация экспонатов музея). Практические (тренировочные задания).	Экспонаты музея	Написанные материалы в разных жанрах с фото	Медиа-проектор Компьютер
9.	Итоговое занятие	Чаепитие за круглым столом. Беседа. Награждение.	Словесные (беседа, анализ работы) Наглядные (демонстрация лучших газет, материалов и фото)	Все газеты за год работы. Фото на тему: «Как создавался «Глобус».	Открытое занятие. Выставка газет.	Компьютер Медиа-проектор

Второй год обучения

№	Раздел. Тема	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса (в	Дидактический материал	Формы подведения итогов	Техническое оснащение занятий
---	--------------	---------------	--	------------------------	-------------------------	-------------------------------

			рамках занятия)			
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	Беседа. Инструктаж.	Наглядные (демонстрация газет). Практические (инструктаж). Объяснительно-иллюстративный метод.		Тестирование	
2.	Профессия - журналист	Учебное занятие Беседа. Творческий конкурс. Игра. Ролевая игра.	Словесные (анализ текстов). Наглядные (демонстрация газет и журналов). Практические (разбор материалов). Объяснительно-иллюстративный метод.	Подборка газет и журналов разной тематической направленности. Материалы ведущих журналистов детских и взрослых изданий.	Выставка лучших материалов и книг известных журналистов. Написание собственных материалов.	Компьютер Медиа-проектор
3.	Методы сбора материала для газеты	Занятие–взаимообучение. Деловая игра.	Словесные (рассказ, беседа). Наглядные (видео о методах работы по сбору информации). Практические (тренинг).	Учебные пособия по журналистике	Конкурс газетных материалов в разных жанрах	Компьютер Медиа-проектор
4.	Техника газетно-журнального дела	Занятие-круглый стол. Деловая игра. Комбинированное занятие.	Словесные (рассказ). Наглядные (демонстрация книг и фото). Практические (разбор текстов, шрифтов).	Учебные пособия по журналистике	Конкурс на лучший дизайн газетной страницы	Компьютер Медиа-проектор
5.	Фото в газете	Занятие-круглый стол. Беседа. Защита проекта.	Словесные (рассказ, анализ фото). Наглядные (демонстрация фото). Практические (разбор фото).	Подборка газет и журналов разной тематической направленности с фотографиями	Конкурс на лучшее фото	Компьютер Медиа-проектор
6.	Выпуск газет	Учебно-тренировочное занятие.	Словесные (рассказ, беседа, анализ газет).	Фото. Иллюстрации. Жанровые	Новый номер газеты.	Компьютер Интерактивная доска

		Учебное занятие.	Наглядные (демонстрация уже выпущенных газет). Практические (тренинг на интерактивной доске)	материалы.		
7.	Работа с периодическим и изданиями	Практикум Беседа Конкурс Игра	Словесные (рассказ, беседа, анализ изданий). Наглядные (демонстрация изданий газет и журналов). Практические (тренировочные задания).	Подборка газет и журналов разной тематической направленности	Зачетная работа. Написанные материалы.	Компьютер Медиа-проектор
8.	Экскурсии	Практикум Рассказ Беседа	Словесные (рассказ, беседа). Наглядные (демонстрация экспонатов музея). Практические (тренировочные задания).	Экспонаты музея	Написанные материалы в разных жанрах с фото	Медиа-проектор Компьютер
9.	Итоговое занятие	Чаепитие за круглым столом. Беседа. Награждение.	Словесные (анализ работы, подведение итогов, беседа) Наглядные (демонстрация лучших газет, материалов и фото)	Все газеты за год работы. Фото на тему: «Как создавался «Глобус».	Открытое занятие. Выставка газет.	Компьютер Медиа-проектор

Материально-техническое обеспечение программы.

Аудитория, столы, стулья, доска, мел, набор цветных карандашей, фломастеры, ручки, блокноты, бумага, магнитофон, фотоаппарат, компьютер, интерактивная доска

Пособия и материалы, которые необходимо иметь обучающимся:

- Тетрадь, ручка, блокнот
- Фотоаппарат
- Бумага, цветные карандаши, фломастеры

Список литературы.

Для педагога:

1. Балаш А.В. Техника оформления газетной полосы. Минск, 1977
2. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002.
3. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005.
4. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
5. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. Георгиев Д. Режиссура газеты. М.: 1979
7. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.: 2002
8. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв. СПб., 2003
9. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха, 2008
10. Ныркова Л.Н. Как делается газета. М.: 1998
11. Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.
12. Пикок Джон. Издательское дело. М.: 1998
13. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
14. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
15. Справочник журналиста. М.: 1995.
16. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
17. Фельдман Б.А. Современное газетное производство. М.: 1982
18. Шрифты. М.: «Плакат», 1998
19. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

Для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

3. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв. СПб.: 2003 .
4. Ожегов В. Словарь русского языка.
5. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
7. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
8. Справочник журналиста. М.: 1995.
9. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

Жанры журналистики

Теория журналистики, как любая наука, имеет свои законы и стремится к классификации материала, который изучает. Если зоологи, например, классифицируют животных по классам, видам и подвидам, а лингвисты раскладывают по полочкам все составляющие изучаемого языка, то специалисты теории журналистики занимаются разбором журналистских материалов, объединяя их в группы по жанрам.

I. Классификация жанров

Информационные:

Хроника

Информация (короткая, расширенная заметка)

Зарисовка

Интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета)

Отчет (общий, тематический, с комментариями)

Путевые заметки

Обозрение

Репортаж (событийный, тематический, постановочный)

Аналитические:

Корреспонденция

Статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая)

Обзор

Рецензия (литературная, кино, театральная)

Художественно-публицистические:

Очерк (сюжетный, описательный)

Фельетон

Памфлет

Журналисты-практики активно используют в своей работе много разных жанров. Откройте любую газету: вы найдете и хронику, и заметки, и репортажи, и интервью, и статьи, и обзоры, и очерки, и так далее. При этом человек, не имеющий отношения к журналистике, любой материал может назвать статьей или заметкой – как уж он привык. Но профессионалы должны четко узнавать в публикациях признаки того или иного жанра и ни в коем случае не именовать зарисовку, к примеру, статьей. А пока, если вы не уверены в том, что можете правильно классифицировать тот или иной текст, лучше называйте свои произведения нейтральным словом “материал”.

Строгое разделение по жанрам существует лишь в теории и, в определенной степени, в информационных материалах. Вообще жанрам свойственно взаимопроникновение, и на практике границы между ними часто размыты (особенно в так называемых “бульварных” изданиях). Понятно, что не может существовать точного стандарта для журналистского материала, иначе газету или журнал мог бы целиком делать компьютер. И все-таки журналисты, тем более, начинающие, обязаны знать, какие есть жанры журналистики, каковы особенности каждого из них и в чем их различие. Как музыкант должен сначала научиться играть гаммы, как художник-абстракционист должен уметь написать реалистическую картину, так и журналист, прежде чем отправиться в “свободный полет”, должен научиться писать в любом жанре.

Газетные жанры отличаются друг от друга методом литературной подачи, стилем изложения, композицией и даже просто числом строк. Условно их можно разделить на три большие группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические (см. схему). Начинающие журналисты, прежде всего, должны “набить руку” на информационных жанрах (кстати, в газете они занимают не меньше половины площади), поэтому им мы уделим основное внимание.

Главная цель информационного материала, будь он газетным, радиальным или телевизионным, – сообщить о факте (в ежедневных изданиях и выпусках во главу угла ставится “свежий” факт – новость). Факт для журналистики так же важен, как человек для анатомии. Это - основа основ, без фактов журналистика немислима.

Различные способы освещения фактов и приводят к созданию разных жанров.

Посмотрим, как подается факт в конкретных ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРАХ .

Хроника - факт без подробностей. Небольшие (порой из одной – двух фраз) сообщения, не имеющие заголовка. Чаще публикуются подборками.

Информация - короткая информация, или заметка. Содержит сам факт и некоторые подробности. Состоит из десяти–тридцати строк, имеет собственный заголовок. Чаще публикуется в подборке. Расширенная информация предполагает более широкое и подробное изложение событий. Возможны: историческая справка, сравнение, характеристика героев и т.д. Включает в себя вступление и концовку. Содержит 40-150 строк, заголовок. Допустим подзаголовок.

Интервью - изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, тщательно готовится к интервью, непременно владеет ситуацией. Необходимо указать, с кем ведется беседа (фамилия, имя, отчество, служебное

или общественное положение), тему разговора, каким образом получено интервью (в личной беседе, по телефону, по факсу и т.д.).

Отчет - по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал. Размер материала зависит от значимости события. Общий отчет содержит изложение фактов в хронологическом порядке, тематический – освещает 1-2 наиболее важных вопроса, отчет с комментариями – изложение основных событий и высказывание своей точки зрения.

Зарисовка - обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о своих впечатлениях.

Обозрение - важнейшие события жизни города, завода, школы и т.п. за определенный период (сводки, итоги).

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица. Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление и т.д.). Репортаж желателен иллюстрировать фотоснимками. Репортаж бывает: событийный, тематический, постановочный.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ - это широкое полотно фактов, которые трактуются, обобщаются, служат материалом для постановки определенной проблемы и ее всестороннего рассмотрения и истолкования. К аналитическим жанрам относятся: корреспонденция, статья, обзорная рецензия. Корреспонденция анализирует группу фактов. Это делается с помощью описания фактов, их анализа и соответствующих выводов. Здесь очень важны примеры, оперативность, конкретность темы, четкий адрес. Статья – это обобщение и анализ фактов и явлений. Если в корреспонденции события рассматриваются от частного к общему, то в статье все происходит наоборот – от общего к частному. Статья берет факты в глобальных масштабах, анализирует их, поднимая до научно обоснованных выводов.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ - здесь конкретный документальный факт отходит на второй план. Главным становится авторское впечатление от факта, события, авторская мысль. Сам факт типизируется. Дается его образная трактовка.

В очерке факты преломляются в свете личности автора. Важен не факт сам по себе, а его восприятие и трактовка героем или автором. Факт переосмыслен в образ, близок к малым формам художественной литературы, конкретен, построен на фактическом материале. Цель очерка – дать образное представление

о людях, показать их в действии, раскрыть существо явления. Очерк бывает сюжетным (портрет, проблема) и описательным (событийный, путевой).

Фельетон - это литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики, с особыми приемами изложения. Для фельетона обязательны: живость, легкость, образность, юмор, ирония, насмешка.

Памфлет – злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – конкретное гражданское, преимущественно социально-политическое обличение.

Очерк, фельетон и памфлет не рекомендуются для практики учащихся “Мастер-классов”, т.к. это сложные жанры, требующие не только журналистского мастерства, но и жизненного опыта.